



ANEXO 4.2

PLAN DE MANEJO DE VISITANTES DEL PARQUE NACIONAL YASUNÍ

Introducción

El Parque Nacional Yasuní (PNY) se encuentra ubicado en el sector centro oriental de la región amazónica ecuatoriana, en las provincias de Orellana (cantones Aguarico y Coca) y Pastaza (cantón Pastaza), entre los ríos Napo y Curaray.

Es el área protegida más grande del Ecuador continental con una extensión de 1'022.736 ha. El parque cuenta con un importante patrimonio natural y cultural, siendo calificado como refugio del pleistoceno, en su territorio se encuentran las nacionalidades Waorani, Kichwa, Shuar, los grupos indígenas en aislamiento Tagaeri y Taromenane, y grupos de colonos (mestizos y afro ecuatorianos) que han migrado de diferentes regiones del Ecuador. Fue declarado parque nacional el 26 de Julio de 1979, para luego en el año 1989, junto con su área de influencia fueran declarados Reserva de la Biosfera por parte de la UNESCO, debido a su valor biológico y cultural.

El número de visitantes en el PNY, así como en todo el Ecuador, se ha incrementado considerablemente, en los últimos 13 años, pasando en el año 2000 de 130 visitantes a 9.1860 en el año 2013. Dentro de las Políticas y Plan Estratégico del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador 2007-2016 el turismo se constituye “como un instrumento de gestión que contribuye a la conservación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, se desarrollará con apego a los planes de manejo, en el marco de evaluaciones de impacto y con la participación de poblaciones locales en la operación de sus actividades y en la distribución de sus beneficios”.

La gestión del turismo sostenible en las áreas protegidas, implica un proceso integral que va desde la planificación para el manejo, hasta el monitoreo de la operación, que no debe descuidar el establecimiento de mecanismos de realimentación, que privilegien a las labores de registro y control de los visitantes, con un propósito doble: conocer las condiciones de uso de los espacios y de los recursos y al mismo tiempo investigue las características de consumo para orientar la provisión de facilidades, equipamientos e infraestructuras acordes con el mercado.

A pesar de que el turismo tiene el potencial de ser una actividad sostenible con una baja huella ecológica (si se maneja adecuadamente), conlleva el riesgo de sobreexplotación de los sitios de visita y destrucción de los atractivos turísticos. Las limitantes técnicas y económicas del PNY permitieron que esta actividad se desarrolle sin planificación, generando un problema social que puede afectar la integridad del parque. (*Ministerio del Ambiente. 2011. Plan de Manejo del Parque Nacional Yasuní. Quito, Ecuador.*)



El Ministerio del Ambiente en conjunto con Rain Forest Alliance, con el propósito de gestionar y manejar las actividades turísticas en las áreas protegidas diseñaron una metodología, para la elaboración de planes de manejo de visitantes, para las áreas protegidas de Cuyabeno, Limoncocha y Yasuní, en un programa piloto que servirá de base para implementarlas en las demás áreas protegidas del SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas), dicha herramienta permitirá no solamente el control de ingreso de visitantes y los impactos de la actividad turística en las áreas protegidas en un enfoque restringido, sino más bien, apunta a ofrecer mejores oportunidades de recreación a los visitantes, a través de la diversificación de facilidades y oferta turística, manteniendo los objetivos de conservación y manejo y alcanzando condiciones sociales optimas durante la visitación.

Objetivo General

Manejar ordenadamente la actividad turística dentro del Parque Nacional Yasuní, implementando un Plan de Manejo de Visitantes, en base a criterios de calidad de la experiencia de los turistas, respetando siempre los objetivos de conservación y manejo del área protegida, a través de la diversificación de actividades turísticas sostenibles.

Objetivos Específicos

Crea un sistema de manejo de visitantes para el PNY, que permita su aplicación y sostenibilidad a largo plazo.

Realizar la sociabilización, del Plan de Manejo de Visitantes, sus objetivos, alcances, a los actores turísticos del Parque Nacional Yasuní, como centros de turismo comunitario, lodges, operadoras, guías naturalistas.

Realizar la zonificación de uso y manejo turístico del PNY, en función de los sitios y actividades turísticas actuales y futuras.

Definir el perfil de visitante del Parque Nacional Yasuní.

Definir la Capacidad de Carga Aceptable de Visitantes (CCAV) para cada sitio de visita, definido en el marco del esquema de zonificación, basados en el perfil del visitante.

Definir estrategias para mejorar la experiencia de los visitantes del PNY, que sean compatibles con los objetivos del área y que garanticen la conservación de la vida silvestre, el paisaje y la satisfacción de los visitantes.

Establecer un sistema de monitoreo que se constituya en la base para un manejo adaptativo y participativo de todos los elementos que componen el plan, mediante indicadores cuantificables de orden ecológico, físico, social y de manejo que muestren los cambios a corto y largo plazo, para mantener y restituir las condiciones idóneas y deseadas en cada lugar.



1. Realización el diagnóstico situacional de la actividad turística en el Parque Nacional Yasuní

a. Levantamiento de la línea de base del Parque Nacional Yasuní

Se recopiló fuentes de revisión bibliográfica en los planes de manejo, investigaciones científicas por parte de las universidades San Francisco de Quito y Pontificia Universidad Católica del Ecuador, WCS (Wildlife Conservation Society), Programa Yasuní, y demás estudios y consultorías que se han realizado, desde la creación del área. Cabe destacar que se utilizaron estudios referentes a los siguientes ámbitos: biofísico-espacial, ecológico-ambiental, socio-cultural, económico-productivo y político- administrativo.

b. Ejecución del estudio de oferta turística

1) Inventarización de los atractivos turísticos.

-Para la identificación, categorización, valoración y jerarquización de los atractivos turísticos se utilizó la metodología del MINTUR 2004.

-Para la georeferenciación se utilizó los sistemas de G.P.S. y G.I.S y GVSIG, como también el software satelital GOOGLE EARTH.

2) Inventarización de productos turísticos.

-Se aplicó una encuesta a los lodges y operadoras dentro del PNY y sus zonas de amortiguamiento, para determinar los tipos de productos turísticos y que fueron categorizados de acuerdo a las líneas de productos turísticos reconocidos en el PLANDETUR 2020.

3) Inventarización de la planta turística.

-Se acudió al catastro de la unidad de turismo del Municipio del Coca y de la Dirección Técnica de Orellana del Ministerio de Turismo para la validación de los prestadores de servicios turísticos (hospedaje, agencias de viajes, operadoras de turismo, alimentos y bebidas, etc.) del PNY y sus zonas de amortiguamiento.

c. Ejecución del estudio de demanda turística.

-Se determinó el universo de estudio para turistas nacionales y extranjeros. Para los turistas nacionales se consideró la PEA (Población Económicamente Activa) de los que visitan el parque a través de lodges y operadoras, y para los turistas extranjeros se consideró la afluencia de turistas que visitan el área a través de lodges y operadoras.



-Se aplicó la fórmula de Cannavos para definir la muestra, y el instrumento a utilizar será la encuesta.

-Posteriormente se caracterizó la demanda y se determinará el perfil del turista nacional y extranjero.

d. Análisis situacional del potencial turístico.

-El análisis se lo realizó en forma participativa con los actores públicos, privados y comunitarios involucrados con el desarrollo del sector turístico del PNY, se utilizó la metodología del FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) para el análisis de los elementos del sistema turístico.

-Priorización de nudos críticos

-Priorización de factores claves de éxito.

-Análisis ZOOP para determinar:

-Identificación de problemas

-Identificación de objetivos

-Identificación de alternativas

-Identificación de involucrados

2. Determinación del Plan de Manejo de Visitantes del Parque Nacional Yasuní.

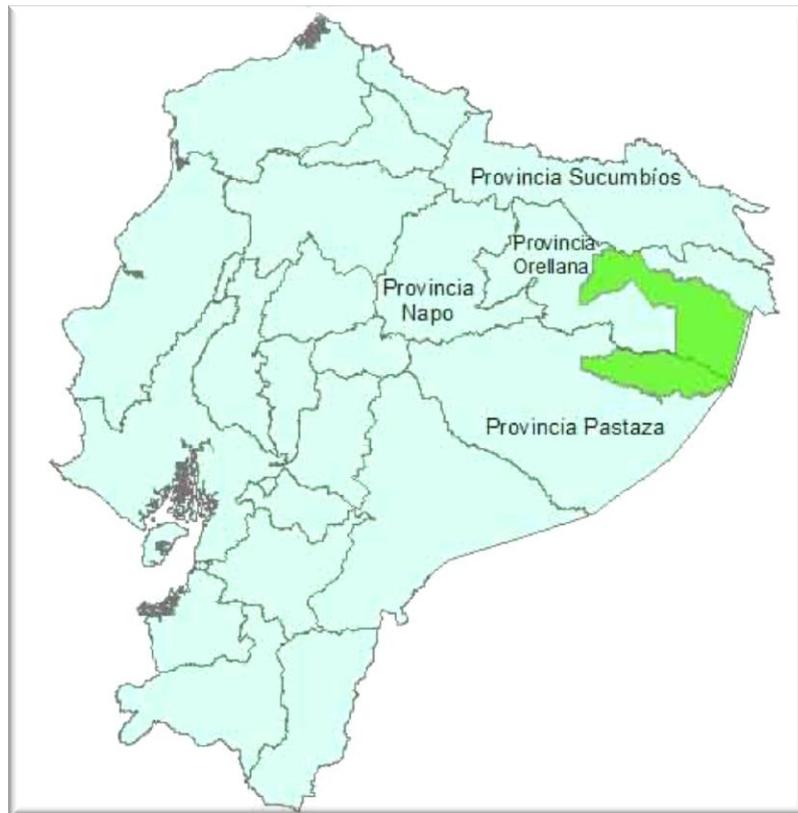
-Mediante la realización de talleres participativos con todos los actores públicos privados y comunitarios se definió en forma consensuada la Visión, Misión y los Valores del Plan, adicionalmente se visualizaron las estrategias indispensables para la implementación del Plan de Manejo de Visitantes del Parque Nacional Yasuní.

A continuación se presenta a manera de resumen los aspectos más importantes:

a. Caracterización del lugar

1. Localización

Se encuentra ubicado en el centro oriente de la región amazónica, es el área protegida más grande del Ecuador continental con una extensión de 1'022.736 ha. El parque cuenta con un importante patrimonio natural y cultural y es considerado uno de los lugares más biodiversos del planeta y ha sido calificado científicamente como Refugio del Pleistoceno.



Fuente: MAE, 2014.

2. Características Climáticas

El clima del Yasuní se caracteriza por tener temperaturas cálidas con un promedio de 24°C a 27°C para todos los meses, las precipitaciones son altas, aproximadamente 3.200 mm anuales y humedad relativa de 80% y 94% durante todo el año. Yasuní está dentro del “Núcleo del Amazonas”, una región particularmente húmeda sin estación seca severa.

3. Clasificación ecológica

- La totalidad del área protegida corresponde al bosque húmedo tropical e incluye cuatro tipos principales de vegetación:
- Tierra firme o no inundable, localizada en la parte alta sobre colinas,
- Bosque estacionalmente inundado por aguas blancas o várzea,
- Bosque permanentemente inundado por aguas negras o igapó
- Bosque pantanoso conocido como moretal, dominado por la palma “morete” (*Mauritia flexuosa*).

4. Ámbito Físico Espacial

El promedio de elevaciones del parque es bajo, varía entre 190m a 400m sobre el nivel del mar, el territorio es frecuentemente cruzado por crestas de entre 25m y 70m. Los suelos son



geológicamente jóvenes en su mayoría, producto de los sedimentos fluviales por la erosión de los Andes.

Sus principales ríos son: Napo, Tiputini, Nashiño, Yasuní, Shiripuno, Curaray, Cononaco.

5. **Ámbito Ecológico Territorial**

Gracias a los constantes esfuerzos por conocer este ecosistema se ha podido estimar el número de especies que habitan en el PNY, sin embargo estas siguen en aumento según se continúa estudiando el Área Protegida (AP). En el parque existen:

- 2274 especies de árboles y arbustos;
- 204 especies de mamíferos (de los cuales más de 90 son murciélagos);
- 610 especies de aves;
- 121 especies de reptiles;
- 139 especies de anfibios;
- más de 268 especies de peces;
- cientos de miles de especies de insectos.

Considerando la extensión del PNY y su diversidad biológica y cultural, la importancia y potencial de esta área protegida para la investigación científica es enorme.

6. **Ámbito Socio Cultural**

El Yasuní es también la cuna y hábitat de varias nacionalidades, culturas y saberes indígenas. Las comunidades que habitan en el parque y sus alrededores pertenecen a las nacionalidades Waorani, Kichwa y Shuar, además se encuentran dos Pueblos Indígenas en Aislamiento (PIA), asentamientos y asociaciones de colonos mestizos.

Las nacionalidades Waorani y los PIA's han tenido presencia histórica en la zona, la nacionalidad Kichwa de manera más reciente se ha constituido y reconocido como pueblo ancestral y la nacionalidad Shuar y las comunidades de colonos mestizos llegaron a la provincia de Orellana a comienzos de la década de 1970 con la apertura de las vías para la exploración y explotación petrolera.

Las comunidades Kichwas constituyen un actor fundamental para la conservación y gestión del área protegida, estas son: Pompeya, Indillama, Nueva Providencia, Añangu, San Roque, Sani Isla.

Las comunidades Waoranis que se han establecido dentro del área protegida son: Kawimeno, Guiyero, Timpoqa, Ganketapare, Peneno, Tobeta, Bamenno, Omakaweno.

9. **Potencial Turístico del Parque Nacional Yasuní**



Como principales recursos naturales destinados a la actividad turística en el Parque y en la Zona de amortiguamiento tenemos a los Ríos Napo, Tiputini, Indillama, Shiripuno y Cononaco. Ríos navegables durante todo el año, en el recorrido por ellos se aprecia el espectáculo paisajístico del Bosque de Tierras Firmes.

Un segundo potencial de visita son las lagunas de Añango, Jatuncocha, Tambococha, y otras más pequeñas que se encuentran dentro y fuera del Parque. Estas lagunas representan al bosque de Igapó (Bosques estacionalmente inundados por aguas negras). La gente que llega a estos lugares tiene oportunidad de remar o nadar en algunas laguna y también realizar pesca tradicional.

En el bosque de tierras firmes existen senderos para realizar caminatas y acampar. Estos caminos han sido abiertos por indígenas, propietarios de los Lodges, proyectos turísticos comunitarios y las estaciones científicas. Los visitantes tienen oportunidad de apreciar el entorno natural observando la flora y la fauna del lugar.

En el PNY existen además lugares que por su alto potencial biológico han sido destinados para realizar investigación científica, factor que implica que gran número de estudiantes, investigadores y científicos tengan interés por viajar al Parque, estos lugares son las estaciones científicas de la Universidad Católica del Ecuador y de la Universidad San Francisco de Quito, en las zonas del río Tiputini Alto.

Otro factor que motiva a la gente a desplazarse a la Zona de Amortiguamiento del Parque (Parte de la Reserva Waorani y Zona Intangible Tagaeri-Taromenane) es conocer a los indígenas y su forma de vida, tornándose en un conflicto pues existe un tipo de turismo inapropiado con las necesidades de la etnia Waorani y de las políticas de manejo de la ZITT (Zona Intangible Tagaeri-Taromenane).

Cabe anotar, que otro lugar que es poco explorado en el PNY es el área del Curaray en donde según comentarios de indígenas, guardaparques e investigadores existe aún mucha fauna y flora silvestre que habitan territorios poco intervenidos por el hombre. El acceso a este lugar es bastante difícil debido a que no existe carretera y la única vía de acceso es la aérea desde el aeropuerto en Shell hasta San José de Curaray, operación que resulta bastante costosa.

En el Parque Nacional Yasuní, existen hábitats como saladeros, ríos y quebradas de agua negra, lagunas, ecosistemas de bosque estacionalmente inundados por aguas negras, moretales, zonas colinadas no inundadas con formaciones de bosque de Tierra firme que son extremadamente frágiles y su conservación es esencial para la sobrevivencia del ecosistema.

10. Planta Turística o "Aparato Productivo"

La Planta turística está integrada por establecimientos de alojamiento, alimentación, esparcimiento, agencias de viaje de acción local, información turística sobre las facilidades y



los atractivos de la región y comercios turísticos que están siendo utilizados constantemente por los visitantes del PNY, estos establecimientos están localizados en Coca y Nuevo Rocafuerte que son los principales centros turísticos.

Por otra parte, al norte del PNY en la Rivera del Napo existen instalaciones turísticas que están consideradas de primera (Lodges) y de segunda clase (proyectos comunitarios) que satisfacen la demanda de la actividad en esta zona. Estas instalaciones representan fuertes inversiones y generan gran actividad turística sobre todo en las temporadas altas entre junio- agosto, noviembre- enero (*Plan de Turismo del Parque Nacional Yasuní, 1998*).

Tabla 1 Facilidades de Alojamiento del PNY y sus zonas de amortiguamiento

PRESTADOR	CLASIFICACIÓN/CATEGORÍA	CAPACIDAD TOTAL
Napo Wildlife Center	Lodge/Primera	50 PAX
Yasuní Kichwa Lodge	Lodge/Primera	25 PAX
Sacha Lodge	Lodge/Primera	52 PAX
La Selva Lodge	Lodge/Primera	36 PAX
Sani Lodge	Lodge/Primera	32 PAX
Anaconda Amazon Cruices	Flotel/Primera	40 PAX
ManaTee Amazon Explorer	FLOTEL/PRIMERA	30 PAX
Shiripuno Amazon Lodge	Lodge/Segunda	34 PAX
Comunidad Indillama	Cabañas/Segunda	15 PAX
Hostal Oropendola	Hotel/ Segunda	12 PAX

Fuente: MAE, 2014

11. Infraestructura de apoyo a la Planta Turística

Desde la vía Panamericana (que atraviesa el país de norte a sur) se tiene acceso por carretera desde Papallacta, Baeza, Lumbaqui y Lago Agrio o por la Vía Baeza, Hollín- Loreto-Coca. También existe la vía de primer orden, Baños- Puyo- Tena-Coca, y la vía al Auca, vía de segundo orden, que va de Coca a Tiguino (Territorio Waorani).

Adicionalmente existe un aeropuerto que sirve de apoyo a la actividad turística y se ubica en la ciudad del Coca, en donde se registran vuelos de lunes a domingo desde. (*Plan de Turismo del Parque Nacional Yasuní, 1998*).

12. Mercadeo y Comercialización del Producto

Por lo general el mercadeo y comercialización del producto es a través de programas que ofrecen la visita a la selva ecuatoriana y están dirigidos a un grupo de mercado internacional, principalmente personas procedentes de Europa y Estados Unidos, los cuales actualmente son



considerados como clientes potenciales (pagarán en dólares y se les cobrará un valor mayor que al turista nacional).

Estos programas son comercializados a nivel nacional e internacional a través de los principales Lodges presentes en el Yasuní. También existe la promoción y difusión a través de operadoras y guías locales, nacionales y regionales, en ciudades como Coca, Baños, Puyo, en algunos casos de manera informal (sin patentes, ni guías naturalistas).

Cabe resaltar que el Parque Nacional Yasuní, durante los últimos tres años, recibió mucha publicidad, por parte de la Iniciativa Yasuní ITT, la misma que despertó el interés de muchas personas a nivel nacional e internacional.

Tabla 2 Promoción del Producto turístico del Parque Nacional Yasuní

INSTITUCIÓN	PRODUCTOS
Ministerio del Ambiente	Video Promocional
	Afiches
	Tríptico Informativo
PRAS (Programa de Remediación Ambiental y Social) - MAE	Gorras, camisetas, banners, participación FITE (Feria Internacional de Turismo Ecuador)
Naciones Unidas (Programa Yasuní)	Guías de Conducta del Parque Nacional Yasuní
	Mapa Turístico del Parque Nacional Yasuní
Ministerio de Turismo	Guía de Turismo de la Reserva de Biosfera Yasuní, Afiches
REST (Red de Turismo Solidario de la Ribera del Río Napo)	Plan de comercialización de la REST
	Video promocional
	Stickers, trípticos, esféros
Gobierno Autónomo Descentralizado de Orellana	Tríptico Informativo YakuKawsay
	Trípticos de los proyectos turísticos de la REST
	Video Promocional
Lodges y Operadoras	Trípticos, páginas web, videos

Fuente: MAE, 2014.

13. Caracterización de segmentos y Perfil del visitante

La caracterización del visitante está dada por la investigación mantenida en el campo, así como por la comparación de las tendencias existentes para la Amazonía Ecuatoriana. Se puede definir por lo tanto cuatro categorías de turistas, que poseen distintas motivaciones y tendencias de consumo.

- a. **Mochileros.**- Oscilan entre 20 y 35 años. Buscan infraestructura turística informal y su interés está concentrado en la vida silvestre y en igual proporción en las etnias indígenas. Su nacionalidad es por lo general europea y en menor cantidad norteamericana. Por lo general estos son estudiantes en busca de aventura. Este



segmento está representados por jóvenes estudiantes que en su mayoría lo que más quieren es poder tener encuentros con la cultura indígena y también con el bosque. Estos son los denominados aventureros.

- b. Conservacionistas.-** Oscilan entre 35 y 45 años. Están dispuestos a pagar precios moderados con mínimos requerimientos de confort. Su interés está centrado en la vida silvestre y la conservación de la misma. Su nacionalidad es europea. Estos individuos son profesionales y buscan personal capacitado para que les transmitan aspectos importantes del bosque. A este segmento le atrae la vida silvestre.
- c. Retirados.-** Su edad desde los 50 años en adelante. Buscan confort y buenos servicios. Se sienten muy atraídos por el bosque y tienen intereses particulares. Este segmento se caracteriza por tener planificados otros tours por el Ecuador después de su viaje a la selva o el viaje a la Amazonía constituye el final de sus travesías. Aquellos acuden a los resorts de primera categoría, les interesa conocer el bosque, observar fauna, flora en menor cantidad y sobretodo gozar de la selva con comodidades.
- d. Investigadores y Estudiantes.** Su edad oscila entre los 20 a 35 o inclusive o más años, buscan conseguir información *in situ* y no buscan confort pero sí facilidades y servicios que les permita trabajar de una manera adecuada. Ellos están dispuestos a negociar el precio de su estadía en las Estaciones Científicas, son investigadores y estudiantes miembros y participantes de las Estaciones Científicas, los que ingresan al Parque en gran número cada año.

El perfil de consumo que caracteriza a cada uno de estos segmentos de demanda, se define de acuerdo a las preferencias que muestran en cuanto a los lugares que visitan y tipo de servicios que emplean. Estos datos se correlacionan con información general como: edad, género, procedencia, etc. que aproxima al conocimiento del perfil del visitante.

A través de una tabulación basada en el rango de edades, de la ficha de control de ingreso de visitantes se logró determinar que los turistas que llegaron al PNY y a la zona de amortiguamiento son en su mayoría extranjeros, representados es un 73,5%. De los cuales el 27,14% son procedentes de Estados Unidos, Canadá con un 7,30%, Reino Unido con un 4,98%, Australia en un porcentaje de 3,73%, Suiza con un 3,53% Asia y Latinoamérica representa una porcentaje muy bajo, siendo sus mayores referentes, China en el caso de Asia y Argentina y Chile en el caso de los latinoamericanos.

El porcentaje de visitantes nacionales es del 25,42%, un número considerable debido al interés del público por conocer el Parque.

Se puede concluir que la actividad turística dentro del Parque ha visto un importante repunte a partir del año 2008 a la fecha.



14. Impactos de la actividad turística (beneficios y perjuicios)

a. Ingresos económicos al Parque por concepto de turismo.

Debido a un decreto presidencial, que elimina el cobro por concepto de ingresos al área protegida, los únicos ingresos que percibe el parque son por el pago de emisión y renovación de patentes de operación turística. El cálculo se realiza de acuerdo a la capacidad de cada operadora o lodge, multiplicado por 15, de igual manera el pago de Registros Forestales, para Operadoras y Guías Naturalistas.

b. Beneficios del turismo en el Parque

La actividad turística produce beneficios económicos a escala nacional, por esta razón las ciudades en donde se adquieren los tours para el PNY y la Zona de Amortiguamiento suelen ser las beneficiarias de esta actividad. Los visitantes están continuamente incurriendo en gastos de alimentación, transporte, alojamiento, comunicaciones, etc.

El turismo genera también trabajo esporádico dentro de las comunidades, contratando a los indígenas como motoristas, remeros, punteros, asistentes de cocina, guías nativos.

Otro es el caso de empresas grandes que mantienen convenios legales con las comunidades y que aportan significativamente al desarrollo de las mismas. A cambio de sus servicios y arriendo de tierras (como ejemplo están la Selva Lodge o Sacha Lodge). Existen varios lugares de venta de artesanía Waorani en la ciudad del Coca, las mismas que representan ganancias mínimas para las familias que fabrican estos artículos.

c. Costos Ambientales del Turismo en el Parque

Al momento no se puede determinar si existen variaciones a nivel de poblaciones de fauna y cambios de comportamiento de algunos animales debido a la actividad turística. Sin embargo la disminución de ciertos mamíferos en el bosque ha ocasionado que disminuya la actividad turística en zonas cercanas al Parque. Actividades ajenas al turismo como la caza, tala ilegal, contaminación por petróleo, han permitido que directamente existan impactos negativos.

Por otro lado, la penetración de cambios socioculturales para con las comunidades Waorani y Kichwas, provocadas por la actividad petrolera continúa creciendo con el turismo, actividad que involucra a una mínima parte de estos pobladores.

15. Factores que limitan el potencial de la actividad turística en el Parque

Entre los factores limitantes tenemos:



- La falta de personal pues no se puede ejercer un control que cubra toda el Área Protegida, por esto, ingresan turistas sin ninguna autorización, a esto hay que adicionar la falta de equipos de campo y facilidades para desempeñar un óptimo trabajo
- La infraestructura turística que tiene el PNY es limitada y no está preparada para el flujo turístico actual (zona de camping, Tambococha, Jatuncocha, Guardianía de Añangu, comunidad Indillama, Bameno, Boanamo) y para un posible flujo venidero.
- Los senderos de uso turístico, presentan escasa señalética (orientativa, interpretativa). La falta de publicidad y promoción a nivel nacional e internacional de las Áreas Protegidas y el desconocimiento de la importancia de los recursos del PNY por parte de los turistas son también un limitante.
- La falsa promoción que algunas agencias y operadoras proyectan con respecto a la Selva, por ejemplo, ofreciendo a sus turistas la oportunidad de observar ciertas especies que no suelen encontrarse fácilmente genera mucho descontento por parte de los visitantes los cuales a través de sus comentarios han propiciado propaganda negativa hacia la selva ecuatoriana.
- Varias comunidades desean participar en esta actividad generando demasiadas expectativas y conflictos comunitarios internos al no sentirse amparados por alguna fundación u organismo que soporte estas ideas.
- La falta de seguimiento a los emprendimientos turísticos, en comunidades del parque y sus zonas de amortiguamiento, por parte de los Gobiernos Autónomos (Provincial, Cantonal, Parroquial), generan un sentimiento de abandono a los proyectos principalmente por falta de presupuesto, perdiendo así las comunidades el interés, por incursionar en actividades turísticas.

16. Sitios y Modalidades de Turismo en el Parque Nacional Yasuní

Tabla 3 Sitios y modalidades de turismo en el PNY

SITIO	ATRATIVOS TURÍSTICOS	COORDENADAS UTM	ACTIVIDADES	MODALIDADES TURÍSTICAS	INFRACCIONES COMUNES
NUEVA PROVIDENCIA	Centro de Interpretación "YakuKawsay"	0334241; 945736	-Intercambio cultural. -Interpretación Ambiental. -Senderismo. -Recorridos en canoa. -Observación de flora y fauna.	-Turismo Cultural -Turismo de Aventura -Turismo de Naturaleza	- Sobrecarga de senderos. -Generación de residuos sólidos. -Excesiva extracción de plantas, flores, insectos para fines interpretativos. -Generación de ruido por parte de canoas, en bocanas de ríos, esteros y lagunas. -Presencia de guías y operadoras de turismo sin licencias de guías naturalistas del PNY y patentes de operación turística del Parque. -Apertura de claros y trochas por parte de los guías turísticos para acampar o llegar a un lugar.
AÑANGU	-CTC. Napo Wildlife Center. -CTC. Yasuní Kiwcha Lodge -Saladero de loros (Kurimuyo) -Saladero de loros -Laguna Añangu -Sendero Mirador	0334726;9942006 0341968;9943435 0347362;9942056 0345966;9941975 0334726;9942006 0345928;9941981 0345984;9941981 0349042;9943092	-Intercambio cultural. -Senderismo. -Observación de aves. -Recorridos en canoa. -Camping. -Observación de flora y fauna.	-Turismo Cultural -Turismo de Aventura -Turismo de Naturaleza	-Sobrecarga de los senderos. -Excesiva extracción de plantas, flores, insectos para fines interpretativos. -Generación de ruido por parte de canoas, en los saladeros y en la laguna. -Presencia de guías de turismo sin licencias de guías naturalistas del PNY.

SITIO	ATRATIVOS TURÍSTICOS	COORDENADAS UTM	ACTIVIDADES	MODALIDADES TURÍSTICAS	INFRACCIONES COMUNES
	-Sendero Mamíferos -Sendero Saladero				
INDILLAMA	Saladeros Río Indillama	0329858;9950820	-Intercambio cultural. -Senderismo. -Recorridos en canoa. -Camping. -Observación de flora y fauna.	-Turismo Cultural -Turismo de Aventura -Turismo de Naturaleza	- Sobrecarga de senderos. -Generación de residuos sólidos. -Generación de ruido por parte de canoas, en la bocana del río Indillama.
NUEVO ROCAFUERTE	-Laguna de Tambococha -Laguna de Jatuncocha -Sendero Pumañambi -Sendero Dantas -Zona de camping Tambococha -Zona de camping Jatuncocha	0452598; 9891845 0447881; 9889540 0452606; 9891838 0450248; 9892431 0465474; 9898365 0447743; 9889619	-Senderismo. -Recorridos en canoa. -Camping. -Observación de flora y fauna.	-Turismo Cultural -Turismo de Aventura -Turismo de Naturaleza	- Sobrecarga de senderos. -Generación de residuos sólidos. -Generación de ruido por parte de canoas, en bocanas de ríos, esteros y lagunas. -Presencia de guías y operadoras de turismo sin licencias de guías naturalistas del PNY y patentes de operación turística del Parque. -Apertura de claros y trochas por parte de los guías turísticos para acampar o llegar a un lugar.

SITIO	ATRATIVOS TURÍSTICOS	COORDENADAS UTM	ACTIVIDADES	MODALIDADES TURÍSTICAS	INFRACCIONES COMUNES
ESTACIÓN CIENTÍFICA DE LA PONTÍFICA UNIVERSIDAD CATÓLICA	-Estación científica. -Senderos. -Torre de observación de aves.	0344522; 9925426	-Investigación científica. -Recorrido por senderos. -Observación de flora y fauna. -Intercambio cultural, comunidades Waorani	- Turismo Científico o de Investigación. -Turismo Cultural -Turismo de Aventura	- Sobrecarga de senderos. -Presencia de guías turismo sin licencias de guías naturalistas del PNY.
ESTACIÓN CIENTÍFICA TIPUTINI	-Estación científica. -Senderos. -Torre de observación de aves.	0368540; 9929461	-Investigación científica. -Recorrido por senderos. -Observación de flora y fauna.	- Turismo Científico o de Investigación.	- Sobrecarga de senderos. -Presencia de guías turismo sin licencias de guías naturalistas del PNY.
COMUNIDAD LLANCHAMA	-Laguna mágica -Sendero de la comunidad -Comunidad KichwaLlanchama	423032, 9913326	-Recorrido por sendero y laguna (caminata) -Intercambio cultural	-Turismo Cultural -Turismo de Aventura -Turismo de Naturaleza	- Sobrecarga de senderos -Presencia de guías de turismo sin licencias de guías naturalistas del PNY -Generación de ruido por parte de canoas, en bocanas de ríos, esteros y lagunas.

SITIO	ATRATIVOS TURÍSTICOS	COORDENADAS UTM	ACTIVIDADES	MODALIDADES TURÍSTICAS	INFRACCIONES COMUNES
COMUNIDAD MANDARIPANGA	Laguna Rumiyacu, Aguilayaku, Amaranpoza	312702 , 9930090	-Recorrido por sendero y laguna (caminata) -Intercambio cultural	-Turismo Cultural -Turismo de Aventura -Turismo de Naturaleza	- Sobrecarga de senderos -Presencia de guías de turismo sin licencias de guías naturalistas del PNY -Generación de ruido por parte de canoas, en bocanas de ríos, esteros y lagunas.
COMUNIDAD WAEMO OME	Laguna sn, Mirador	0332631 , 9930914	-Recorrido por sendero y laguna (caminata) -Intercambio cultural	-Turismo Cultural -Turismo de Aventura -Turismo de Naturaleza	- Sobrecarga de senderos -Presencia de guías de turismo sin licencias de guías naturalistas del PNY -Generación de ruido por parte de canoas, en bocanas de ríos, esteros y lagunas.

SITIO	ATRATIVOS TURÍSTICOS	COORDENADAS UTM	ACTIVIDADES	MODALIDADES TURÍSTICAS	INFRACCIONES COMUNES
COMUNIDADES BAMENO BOANAMO	Saladeros Senderos	371335, 9856728 345118, 9860648	-Recorrido por sendero y laguna (caminata) -Intercambio cultural	-Turismo Cultural -Turismo de Aventura -Turismo de Naturaleza	- Sobrecarga de senderos -Presencia de guías y operadoras de turismo de turismo sin licencias ni patentes emitidas por el Ministerio del Ambiente. -Generación de ruido por parte de canoas, en bocanas de ríos, esteros y lagunas. -Actividad turística en zona intangible.

Fuente: MAE, 2014.

17. Resumen de ingresos de visitantes al Parque Nacional Yasuní

Tabla 4 Resumen de ingresos de visitantes al Parque Nacional Yasuní

ESTADISTICA /MESES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	TOTAL
VISITANTES 2013	733	1041	710	528	610	484	916	1020	466	1100	1225	1027	9.860
VISITANTES 2012	706	861	707	717	432	630	704	1361	576	633	844	315	8.486
VISITANTES 2011	431	1136	744	809	635	1265	933	1386	796	700	623	855	10.313
VISITANTES 2010	132	485	450	315	313	422	201	638	214	419	417	144	4.150

Fuente: MAE, 2014.

Dentro de la tabla podemos apreciar un incremento en el número de visitantes en los meses de Julio a Febrero, siendo esta la temporada alta. Existe una disminución en el número de visitantes en los meses de Marzo a Mayo considerada temporada baja.

a. Resumen de ingreso de visitantes por puesto de control (2012-2013)

En base a las tabulaciones realizadas, a partir del año 2012, en donde se tuvo un porcentaje de ingreso en cada puesto de control, por procedencia (extranjero, nacional), se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 5 Porcentaje de Ingreso de visitantes registrados

GUARDIANIAS	PORCENTAJE DE INGRESO DE VISITANTES	PORCENTAJE POR NACIONALIDADES
AÑANGU	73,25%	74,58% Extranjeros
		25,42% Nacionales
	Total	100%
TAMBOCOCHA	20,22%	53,3% Extranjeros
		46,7% Nacionales
	Total	100%
VÍA MAXUS	3,22%	24% Extranjeros
		86% Nacionales
	Total	100%
SHIRIPUNO	3,31%	84% Extranjeros
		16% Nacionales
	Total	100%
TOTAL GENERAL	100%	100%

Fuente: MAE, 2014.

Se puede apreciar un ligero incremento en el número de visitantes en el sector de Añangu, el segmento predominante son los extranjeros.

18. Lodges y operadoras de turismo en el Parque Nacional Yasuní

A partir del año 2009, lodges como Napo Wildlife Center y Sacha Lodge, obtienen la patente de operación turística para el área, SaniLodge y el flotel Manatee, obtiene su patente en años siguientes.

Debido a los controles que se realizan en el parque, operadoras locales como Amazon Wildlife, Ambassador Tour, con operaciones en Añangu, Nuevo Rocafuerte y Territorio Waorani, obtienen su patente.

Durante el año 2013, se emite patente de operación turística a La Selva JungleLodge, Operadoras locales como Witoto Tour, SumakAllpa, y la operadora AdventureRiver Amazon del Tena.

Esto nos indica que se tiene regularizado al 90% de lodges y operadoras turísticas dentro del Parque Nacional Yasuní, quedando un bajo número de operadoras nacionales no regularizadas, cuyas operaciones en el área no son constantes.

Tabla 6 Prestadores de servicios turísticos

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	CLASIFICACIÓN	NUMERO DE PAX
Napo Wildlife Center	Lodge	50 PAX
Yasuní Kichwa Lodge	Lodge	25 PAX
Sacha Lodge	Lodge	52 PAX
La Selva Jungle Lodge	Lodge	48 PAX
Sani Lodge	Lodge	32 PAX
Anaconda Amazon Cruices	Flotel	40 PAX
Manatee Amazon Explorer	Flotel	30 PAX
Witoto Tours	Operadora	18 PAX
Sumak Allpa	Operadora	15 PAX
Amazon Wildlife	Operadora	15 PAX
Ambassador Tour	Operadora	5 PAX
Adventure River Amazon	Operadora	10 PAX
Dracaena S.A	Operadora	2 PAX

Fuente: MAE, 2014.

19. Guías naturalista del Parque Nacional Yasuní

El Parque Nacional Yasuní, contaba hasta el año 2012, con un número de guías naturalistas muy bajo para las operaciones turísticas. Desde que se empezaron a controlar de una manera más eficiente y continúa en el año de 1999 a través del INEFAN, se organizó el primer curso de guías naturalistas del área, en total se capacitaron a 38 guías naturalistas nivel I y 20 guías naturalistas nivel II, dando un total de 58 guías naturalistas para el área protegida.

En el año 2010, se organizó un nuevo curso de guías naturalistas I, en donde se dio prioridad a gente residente de la zona, en su mayoría de las comunidades de Añangu, Indillama, Nueva Providencia, Nioneno, Bamenó, Boanamo, Shiripuno, Tiputini y Nuevo Rocafuerte. En total se capacitó a 42 guías naturalistas.

Debido al incremento de la actividad turística dentro del parque y en su zona de amortiguamiento se organizó un curso de guías naturalistas I, en el mes de Noviembre del año 2012, en el que se dio énfasis a miembros de sectores como Añangu, Indillama, Nuevo Rocafuerte comunidades con actividad turística en el sector de Shiripuno y Pindo. También se capacitaron guías de Tena y Sucumbíos, los cuales se encuentran trabajando en los lodges de la zona. En total se capacitó 25 guías naturalistas

En el año 2012 se tiene un acercamiento con los guías naturalistas del año 1999, quienes se encuentran preocupados por su situación, ya que su licencia como estipula la ley, caduca cada dos años, situación que ha llevado a que tengan inconvenientes en puestos de control y dentro de las operadoras en las que laboran, se realizó un conteo estadístico de estos guías, en los lugares de visitación y también por medio de otros guías se llegó a concluir que solo 19 guías naturalistas se encuentran en actividad, 10 guías naturalistas I y 9 de categoría II, los únicos de esta categoría en el parque.

Esto llevó a que se organice un curso de renovación en el mes de Abril de 2013, donde se regularizó, a estos guías, que en su mayoría, trabajan en lodges de la zona, fueron 24 guías que se encuentran en actividad, la mayoría de ellos en proyectos turísticos comunitarios, y operaciones bajo la modalidad free lance.

Durante el año 2013, los controles turísticos en los sitios de visita del parque y sus zonas de amortiguamiento, revelan que el 40% de guías se encuentran trabajando en una situación legal y el 60% al margen de la ley, la mayoría de los ingresos que genera el área protegida, es a través de lodges y operadoras, principalmente en los sectores de Añangu y Nuevo Rocafuerte, por lo que se realiza una tabulación de los guías que han ingresado al área a partir del año 2012, hasta el mes de Agosto de 2013, los guías que mayor número de ingresos generaban, realizaron el curso.

El curso se realizó en el mes de Noviembre y se regularizó a 35 guías, con lo cual, se logró regularizar al 80% de guías turísticas de todo el Parque Nacional Yasuní.

En la actualidad, contamos con el siguiente número de guías naturalistas:

Tabla 7 Guías naturalista I y II del Parque Nacional Yasuní

CATEGORÍA	PROMOCIÓN	NÚMERO
Guía Naturalista I	1999	10
	2010	24
	2012	25
	2013	35
Guía Naturalista II	1999	9
TOTAL		103

Fuente: MAE, 2014